Organisations- und Managementaufgaben lokaler touristischer Einheiten im Detail

Organisationsaufgaben		eWTO		WTO		Lokale LDMO		TSC Rhein-Selz
		Muss	Kür	Muss	Kür	Muss	Kür	Aktueller Stand
Strategie	Erarbeitung bzw. Fortschreibung lokaler Tourismusstrategien in Abstimmung zu den strategischen Zielen, Leitlinien und Handlungsfeldern der Tourismusstrategie der jeweiligen DMO sowie von Rhein-Pfalz 2025 und Installation eines aktiven Umsetzungsmanagements (z.B. i. R. von eines "Change-Teams")	X		X		X		bislang noch nicht erfüllt; jedoch ist die Umsetzung in 2025 fest geplant und auch vorgesehen **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Organisations-entwicklung	Administration + Organisation des Unternehmens - Unternehmensführung, Personal-management, Büroorganisation, Allgemeine Verwaltung, Buchhaltung, Monitoring + Controlling für die eigene Organisationsentwicklung, Fördermittelaquise	X		X		X		wird bereits zu 100 % erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Finanzierung	Sicherstellung der Finanzierung durch öffentliche Mittel, eigenerwirtschaftete Mittel, zweickgebundene Abgaben oder freiwillige Marketingbeteiligungen	X		X		X		wird etwa bereits zu 75 % erfüllt; keine Anwendung Tourismusbeitrag **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Prozess Change	Vorantreiben der eigenen (digitalen) Transformation (z.B. Vorhalten einer eigenen Webseite, Systeme für Online-Buchbarkeit) und Unterstützung der regionalen Partnerinnen und Partner	X		X		X		wird bereits etwa zu 75 % erfüllt; keine Systeme Online-Buchbarkeit **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Qualitats- und Netzwerk-management	→ Aktive Mitwirkung, Vermittlung von Angeboten zur Weiterqualifizierung und ggf. Coaching der Touriskerinnen und Touristiker sowie Leistungspartnerinnen und -partner (bzgl. Destinations- oder Qualitätsstrategie etc.) → Pflege lokaler Netzwerke und Arbeitsgruppen zum Wissensaustausch + -transfer soweit sinnvoll in Abstimmung mit und unter Einbindung der DEMO → Schaffung son Synergien + Schonung von Ressourcen (z.B. im Bereich digitaler Schulungen / Weiterbildungen)	X		X		X		→ wird bislang noch nicht erfüllt → wird bereits zu 100 % erfüllt → wird etwa zu 50 % erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**

Organisations- und Managementaufgaben lokaler touristischer Einheiten im Detail

Managementaufgaben		eWTO		WTO		Lokale LDMO		TSC Rhein-Selz
		Muss	Kür	Muss	Kür	Muss	Kür	Aktueller Stand
Mitwirkung am Struktur- und Kompetenz-ausbau	Bildung von wettbewerbsfähigen lokalen touristischen Einheiten, enge Kooperation mit THV sowie der jeweiligen DMO	X		X		X		bislang noch nicht erfüllt; jedoch ist die Umsetzung in 2025 fest geplant und auch vorgesehen **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Identitäts-management	Entwicklung eigener Tourismus- und Investitionskonzepte oder -profile unter Berücksichtigung der lokalen Besonderheiten und der strategischen Zielgruppen | Themen von DMO und Land, Markenmanagement & Markenführung eher relevant für größere lokale DMO	X		X		X		wird etwa bereits zu 75 % erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Impulsgebung für und Ent-wicklung von Infrastruktur	Beratung bei der Planung von Entwicklungsvorhaben, Gestaltung von POI's und Ankommens- / Willkommensorten vor Ort, Pflege der örtlichen Infrastruktur im eigenen Zuständigkeitsbereich	X		X			X	wird etwa bereits zu 75 % erfüllt; **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Produkt-entwicklung	Eigenentwicklung und darüber hinaus Impulsgebung und Mitwirkung an der Entwicklung von (regionalen) Leitprodukten zur Vermarktung durch die jeweilige DMO	X		X		X		wird bereits zu 100 % erfüllt; **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Nachhaltigkeits- und Klimaschutz-management	Midenken von Nachhaltigkeitsaspekten in möglichst vielen Tätigkeitsschwerpunkten, Einbindung in die regionale Nachhaltigkeitsstrategie sowie die kommunalen Strategien für mehr Nachhaltigkeit und Klimaschutz über den Tourismus hinaus. Umfasst ebenfalls den Bereich der Barrierefreiheit.		X		X		X	wird bisher überhaupt nicht erfüllt
Vermarktung und Vertrieb	→ Fokus: Im informierenden Marketing auf hochwertigen Content orientiert an Vorgaben und eingebunden in DMO, soweit erforderlich Pflege einer eigenen Webseite und der Social-Media-Kanäle zur Kundenbindung → Unterstützung der DMO bei Akquise von Partnerinnen und Partner auf Destinationsebene → MICE-Marketing (relevant für LDMO): Entwicklung zum attraktiven MICE-Standort, Vernetzung der Akteurinnen und Akteure nach innen, Entwicklung von Prdukten, Qualifizierung der Leistungsträgerinnen und -träger etc. → Event- / Veranstaltungsmarketing		X	X		X		→ wird etwa zu 50 % erfüllt → wird bislang noch nicht erfüllt → wird bislang noch nicht erfüllt → wird etwa zu 50 % erfüllt

Organisations- und Managementaufgaben lokaler touristischer Einheiten im Detail

Managementaufgaben		eWTO		WTO		Lokale LDMO		TSC Rhein-Selz
		Muss	Kür	Muss	Kür	Muss	Kür	Aktueller Stand
Content- und Daten-management, Controlling	→ Content-Produktion und Befüllen der Dateninfrastruktur i. R. des eigenen Zuständigkeitsbereichs (POI-Daten, Touren-Daten, Texte/Fotos/Videos, allgemeine Datenpflege), Klärung der Nutzungsrechte der Inhalte → Datenmanagement, Datenerfassung und -pflege, orientiert an der regionalen Digitalstratgie, stetige Weiterbildungen in den Bereichen, enge Zusammenarbeit mit der DMO	X		X		X		→ wird bereits zu 100 % erfüllt → wird bereits zu 100 % erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Gästeservice und Gäste-management,	Gästeservice über den Betrieb von örtlichen und mindestens digitalen Tourist-Informationen (Bündelung in WTO / LDMO soweit möglich); Umsetzung von Kundenbindungsmaßnahmen		X	X		X		wird bisher überhaupt nicht erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Mobilitäts-management	Beratung der kommunalen Verwaltungen und Leistungsanbietenden bei der Bereitstellung bon Mobilitätsangeboten		X		X		X	wird bislang noch nicht erfüllt
Besucher-management	Mitwirkung bei der Planung und ggf. Umsetzung analoger und digitaler Besucherlenkung vor Ort	X		X		X		wird bislang noch nicht erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**
Lobbyarbeit und Tourismus-akzeptanz	Informationen und Binnenmarketing zur Mitnahme politischer Entscheidungsträger und der Bevölkerung auf Stadt/OG/VG/eWTO-/WTO-/LDMO-Ebene, Ausrichtung von nach innen gerichteten Vermittlungsangeboten (Events, Berichte in Gremien etc.)	X		X		X		→ wird bereits zu 100 % erfüllt **(ist als Pflichtaufgabe anzusehen)**